



Programa de canal



Para más información
Escanea aquí
www.pandorafms.com

.1

Programa de canal de Pandora FMS

En Pandora FMS creemos que la tecnología es la clave para el crecimiento de los negocios y que sólo aquellas empresas que conocen y controlan con detalle sus sistemas y aplicaciones son capaces de crear nuevas soluciones y experiencias de usuario aptas para posicionarse inmediatamente por delante de sus competidores.

Ser partner de Pandora FMS significa poder mostrar a cualquier empresa como está respondiendo su infraestructura IT a las exigencias del negocio y sus usuarios, tanto internos como clientes; Nuevos partners por un lado conocen bien los mercados en los que operan y sus clientes y por otro tienes líneas de negocio especializadas.

El marco de nuestro programa de partners se basa en compromiso con Pandora FMS, capacidades, competencias y productos relacionados.

Obtén más beneficios, fideliza a tus clientes y abre nuevas líneas de negocio gracias a nuestra solución.

Pandora FMS es el complemento perfecto para apoyar la venta de todo tipo de servicios y productos para empresas.



Niveles de Partnership

Existen tres tipos de partners Enterprise: Silver, Gold y Platinum.



Forman x1 comercial de ventas. Tienen derecho a recursos y materiales de preventa de Pandora FMS.



Forman x1 comercial de ventas y x1 técnico especializado. Tienen derecho a recursos y materiales de preventa de Pandora FMS.



Forman x2 comerciales de ventas y x2 técnicos especializados. Tienen derecho a recursos y materiales de preventa así como también soporte posventa de Pandora FMS.

El marco del programa de Partners se basa en niveles, competencias y soluciones específicas diseñado para respaldarte y recompensarte.

Beneficios y requisitos

Beneficios



| Descuento licencias | ✓ | ✓ | ✓ |
|---------------------------------------|----------|----------|-----------|
| Descuento en servicios de la empresa | ✓ | ✓ | ✓ |
| Ofrecer servicios sobre la Enterprise | ✓ | ✓ | ✓ |
| Acceso al Portal de Partners | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logotipo y marca de Pandora FMS | ✓ | ✓ | ✓ |
| Acceso a recursos de Marketing | ✓ | ✓ | ✓ |
| Apoyo de Ventas/ Preventa | ✓ | ✓ | ✓ |
| Acceso Portal de Soporte | ✗ | ✓ | ✓ |
| Formación comercial | ✓ | ✓ | ✓ |
| Formación técnica | ✗ | PAT | PAT / PAE |
| Acceso al Roadmap | ✗ | ✗ | ✓ |
| Registro de oportunidades | ✗ | ✗ | Por caso |
| Distribución de leads | Opcional | Opcional | ✓ |
| Webinar y eventos | ✓ | ✓ | ✓ |

Requisitos



| Ponernos en su web | ✓ | ✓ | ✓ |
|----------------------------------|---|----|----------|
| Cuestionario Pandora FMS Partner | ✓ | ✓ | ✓ |
| Firma de acuerdo | ✓ | ✓ | ✓ |
| Soporte de Nivel 1 | ✗ | ✗ | Opcional |
| Certificación comercial | ✓ | x2 | x2 |
| Certificación técnica | ✗ | ✓ | x2 |
| Objetivo anual | ✗ | ✗ | ✓ |
| Colaboración en contenidos | ✓ | ✓ | ✓ |

Estamos aquí para ayudar. Cuando nuestros partners tienen éxito, todos lo tenemos.



© 2024 Pandora FMS. Reservados todos los derechos. Este documento no puede en ningún caso ser reproducido ni modificado, desarticulado, publicado o distribuido entero o en parte, o traducido a cualquier medio electrónico u otros sin el consentimiento previo por escrito de Pandora FMS. Todos los derechos, títulos e intereses de y hacia el software, los servicios y la documentación serán propiedad exclusiva de Pandora FMS, sus afiliados, y/o respectivos licenciatarios. PANDORA FMS NIEGA TODA RESPONSABILIDAD SOBRE GARANTÍAS, CONDICIONES, U OTROS TÉRMINOS, EXPRESOS O IMPLÍCITOS, LEGALES O NO, SOBRE LA DOCUMENTACIÓN, INCLUYENDO SIN LÍMITE ALGUNO LA NO INFRACCIÓN, PRECISIÓN, INTEGRIDAD O UTILIDAD DE CUALQUIER INFORMACIÓN AQUÍ CONTENIDA. EN NINGÚN CASO PANDORA FMS, SUS PROVEEDORES O LICENCIATARIOS SERÁN RESPONSABLES DE LOS DAÑOS, YA SURJAN POR CONTRATO, PERJUICIO O EN BASE A CUALQUIER OTRA TEORÍA LEGAL, INCLUSO SI SE LE HA ADVERTIDO A PANDORA FMS DE LA POSIBILIDAD DE DICHAOS DAÑOS. Todas las marcas registradas de Pandora FMS son propiedad exclusiva de Pandora FMS SLU o sus afiliados, están registradas en la Oficina de Patentes y Marcas Registradas de los Estados Unidos (U.S. Patent and Trademark Office) y también en la Oficina Europea de Patentes y Marcas. Pueden estar registradas o pendientes de registro en otros países. El resto de marcas registradas de Pandora FMS, marcas de servicios y logos pueden estar bajo el derecho consuetudinario o registrados o pendientes de registro. Todas las otras marcas mencionadas aquí solo se emplean con fines de identificación y son marcas de (y pueden ser marcas registradas) sus respectivas compañías.