



Caso de éxito Pandora FMS Tuenti

“Pandora FMS ha sido capaz de mantener el número de elementos y la frecuencia de monitorización añadiendo nuevos servidores de monitorización. Hemos conseguido escalar Pandora FMS con éxito, de manera que ahora constituye el núcleo de nuestra infraestructura de producción en monitorización y gestión de alertas”.

James Chivers, Director de Sistemas de tuenti.com

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Tuenti es una red social, y su principal cometido es mejorar la comunicación y el intercambio de información entre personas. En menos de tres años, Tuenti se ha convertido en el sitio web más visitado de España, y en una de las redes sociales más activas del mundo. Tuenti tiene su sede central en Madrid, y su plantilla de trabajadores está compuesta por personas de más de 15 nacionalidades diferentes.



ORÍGENES Y PUNTO DE ARRANQUE: EL RETO

¿Por qué su empresa necesita un sistema de monitorización como el de Pandora FMS? Nuestros anteriores programas de monitorización y alertas estaban basados en grupos de scripts que ejecutaban chequeos específicos en secciones muy concretas de nuestra infraestructura de producción.

Estas revisiones eran difíciles de mantener, y requerían modificaciones periódicas cuando

nuestros servidores de producción y/o servicios cambiaban. Tampoco ofrecían redundancias, utilizando un sistema de alertas muy básico que no facilitaba los medios para recoger datos históricos.

¿Cuales son las expectativas de un nuevo sistema de monitorización? Mecanismos de alerta con escalado, monitorización automática de nuevos objetivos y un mayor número de personas en plantilla que se dediquen a nuevas comprobaciones.

¿Por qué es tan importante para su empresa implementar un sistema de monitorización? Sin monitorización, la compañía permanecerá sin tener noticia alguna de cómo se está comportando el entorno de producción.

Con nuestra nueva solución de monitorización, necesitábamos una plataforma que no sólo nos proporcionase información detallada y en tiempo real de nuestros sistemas de producción, sino que también nos capacitase para ver el historial de datos y ejecutase un



Caso de éxito Pandora FMS Tuenti

análisis básico de tendencias y capacidad de planificación.

RESPUESTA AL PROBLEMA:

LA SOLUCION

¿Qué pasos se han realizado para llevar a cabo la implementación? El software de Pandora se ha desplegado en un host de monitorización de testeo, con comprobaciones por defecto y alertas básicas. Las comprobaciones que ya estaban, fueron revisadas y se migraron en fases a Pandora, corriendo en paralelo durante un tiempo, para asegurarse de que Pandora seguía respondiendo con un alcance de carga y monitorización mayor.

“Hemos conseguido escalar Pandora FMS con éxito, de manera que ahora constituye el núcleo de nuestra infraestructura de producción en monitorización y gestión de alertas.”

James Chivers, Director de Sistemas de tuenti.com

¿Qué usuarios podrían beneficiarse utilizando Pandora FMS? Los principales beneficiarios son los equipos de sistemas que trabajan en el mantenimiento de la plataforma de producción de Tuenti. Otros equipos, como por ejemplo el de Backend y el de Arquitectura, también se beneficiarán de Pandora, puesto que están capacitados para crear y mantener sus propios criterios de comprobaciones, que son muy es-

pecíficos y que no se ven habitualmente sometidos a la observación y monitorización del equipo de sistemas.

La estrategia es incrementar nuestra implementación de Pandora FMS en un esfuerzo por lograr que se convierta en la herramienta central en Sistemas de Tuenti.

¿Qué requisitos se necesitaron para la implementación? Principalmente servidores para monitorizar host, bases de datos MySQL para comprobar recogidas de datos y de fechas.

RESULTADO DE LA IMPLANTACIÓN DE PANDORA FMS

¿Qué ventajas y beneficios se obtuvieron?

- Rápido despliegue de comprobaciones y de nuevos servidores.
- Interfaz unificada para mantenimiento de comprobaciones.
- Histórico de datos de ejecuciones utilizado para análisis del origen de los problemas y gestión de la capacidad.



Caso de éxito Pandora FMS Tuenti

- Permisos del usuario en niveles para habilitar a diferentes clases de usuarios para poder beneficiarse de la plataforma.

“Necesitábamos una plataforma que no sólo nos proporcionase información detallada y en tiempo real de nuestros sistemas de producción, sino que también nos capacitase para ver el historial de datos y ejecutase un análisis básico de tendencias y capacidad de planificación.”

James Chivers, Director de Sistemas de tuenti.com

¿Qué acciones se requieren para asegurarse de que los objetivos de monitorización se han conseguido? No existían objetivos centrales específicos. La principal preocupación era si Pandora FMS podría escalar y ser capaz de mantener el nivel de comprobaciones con un número de objetivos tan grande.

La respuesta fue afirmativa: Pandora FMS ha sido capaz de ejecutar ese número de comprobaciones y mantener la frecuencia de ejecución añadiendo nuevos servidores de monitorización. Hemos sido capaces de escalar horizontalmente Pandora FMS con éxito, y ahora constituye el núcleo de nuestra infraestructura de producción, monitorización y sistema de alertas.

ÁRTICA ST Y PANDORA FMS

Ártica ST es una compañía innovadora que desarrolla sus propias soluciones tecnológicas, y es también la empresa que está detrás del desarrollo de Pandora FMS, así como también de otras soluciones software como Integria IMS.

Es una de las herramientas más flexibles del mercado para la monitorización de sistemas y redes. Pandora FMS se usa en centros de datos de diferentes organizaciones y empresas, incluyendo universidades de EEUU, Europa y América latina, así como multinacionales en el sector de las comunicaciones y compañías de TI. Tiene miles de usuarios en todo el mundo, y clientes en los cinco continentes.

Para saber más
acerca de los casos
de éxito de Pandora FMS
no dude en visitar
nuestra web:

www.pandorafms.com



c/ Gran Vía 62 8º Izqda.
28013, Madrid, España.
(+34) 91 559 72 22
info@artica.es
pandorafms.com